

Estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles y la competitividad del sector minero en el Perú - 2025.

Strategy for promoting sustainable mining investments and the competitiveness of the mining sector in Peru - 2025

Recibido: junio 01, 2026 | Revisado: julio 20, 2026 | Aceptado: agosto 24, 2026

Pineda Terreros, José Armando ¹
Earth Institute

Artículo Nro. 01-2026: Publicado por Earth Institute, acceso abierto distribuido bajo licencia Creative Commons Attribution.



¹ Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible; Master en Gestión Minera e Ingeniero de Minas egresado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Cuenta con más de 25 años de experiencia en el Proceso de Promoción de Inversiones Mineras; Consultor en servicios EPCM para minería y Docente de Maestría en Minería en la UNI, Lima - Perú.

ORCID: 0000-0003-3345-8715. E-mail: jose.pineda@earth-institute.net; jose.pineda.t@uni.edu.pe; jose.pineda@andean.group

<https://doi.org/10.71018/eij.2026.01>

ABSTRACT

To achieve the global Net Zero goal by 2050 and mitigate the planet's serious environmental problems, minerals will be required for renewable and green energy technologies. Peru is a major mining country; however, in recent years, several mining investments projects have been severely affected by a lack of political will, obstacles and excessive permitting imposed by the government, socio-environmental conflicts, and other factors. The **objective** is to analyze how the strategy for promoting sustainable mining investments influences the competitiveness of the mining sector in Peru. The **materials** and **methodology** are based on consolidating lessons learned from previous studies (1990-2025). As a **result**, the assessment of the dimensions of the sustainable mining investment promotion strategy (international environment, governance, and lessons learned or knowledge) is presented, along with the competitiveness index (ICSM), which at the close of 2025 shows a value of 62% (average and decreasing rating), leading to **conclusions** and **recommendations** to take advantage of the strengths and opportunities of higher international prices and demand for minerals that the world will require in the coming years to boost clean and renewable energies, resuming the promotion of sustainable mining investments and the competitiveness of the Peruvian mining sector, with proactive participation from the state and the actors involved.

Keywords: sustainable development, investment promotion strategy, mining project portfolio, mining Peru.

RESUMEN

Para alcanzar la meta mundial del Net Zero al 2050 a fin de mitigar el grave problema ambiental en el planeta, se va a requerir minerales para las tecnologías de energías renovables y ecológicas; Perú es un importante país minero, sin embargo, en los últimos años se han afectado gravemente varios proyectos de inversión minera asociadas a una falta de voluntad política, trabas y excesos de permisos impuestos por el gobierno, los conflictos socio ambientales y otros. El **objetivo** es analizar de qué manera la estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles influye en la competitividad del sector minero en el Perú; como **materiales** y **método**, se basa en consolidar las lecciones aprendidas ejecutadas (1990 - 2025); y como **resultado**, se presenta la valoración de las dimensiones de la estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles (entorno internacional, gobernanza y lecciones aprendidas o el conocimiento) junto al índice de competitividad (ICSM), que al cierre del 2025 muestra un valor de 62% (calificación media y decreciente), dando lugar a **conclusiones** y **recomendaciones** para aprovechar las fortalezas y oportunidades de mayor precio internacional y demanda de minerales que el mundo va a requerir en los próximos años para impulsar las energías limpias y renovables, retomando la promoción de inversiones mineras sostenibles y la competitividad del sector minero peruano, con una participación proactiva del estado y los actores involucrados.

Palabras clave: desarrollo sostenible, estrategia de promoción de inversiones, cartera de proyectos mineros, Perú minero.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema

La competitividad del sector minero, que para efectos de la presente investigación tiene como indicador el índice de competitividad del sector minero (ICSM), depende o está en función de la estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles que está compuesta por tres dimensiones, entre ellos i) el entorno internacional; ii) la gobernanza – competitividad interna y iii) las lecciones aprendidas o el conocimiento. El problema, por tanto, es analizar de qué manera la estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles influye en la competitividad del sector minero en el Perú.

1.2 Bases teóricas

La investigación sigue la teoría sobre la planificación estratégica, en la medida que nos referimos a la estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles, la cual integra el diagnóstico de las dimensiones, la evaluación y formulación de estrategias y planes orientado al logro de una

visión, en este caso una agenda global. Esta teoría también sugiere que todo plan debe contar con mecanismos de monitoreo y control, para las medidas correctivas y/o el mejoramiento continuo, justamente para medir la “competitividad del sector minero” por medio de su indicador (ICSM). La Figura 1 resume el panorama general de la teoría y el ámbito de la investigación.

1.3 Antecedente

La presente investigación es una actualización de los Artículos del Autor presentado en el Perumin 2025 “Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero en el Peru” y publicado en Earth Institute Journal “Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero, Peru-2025” (Pineda, 2025)

1.4 Justificación

Desde un enfoque teórico: Se propone implementar una Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras sostenibles orientada a la competitividad del sector, basada en las lecciones aprendidas y las propuestas de la Minería Climáticamente Inteligente (Banco Mundial, 2020). Esto busca contribuir con conocimientos para las actuales y futuras generaciones, en el esfuerzo conjunto de promover inversiones responsables.

Desde un punto de vista práctico: Estas estrategias han sido aplicadas efectivamente en Perú, aunque carecen de documentación que permita extraer lecciones aprendidas y facilitar la mejora continua, lo cual es un aporte significativo la presente investigación.

En términos sociales y ambientales: Las estrategias basadas en la Minería Climáticamente Inteligente aseguran un manejo responsable del medio ambiente y de las dimensiones sociales, alineándose con los objetivos del desarrollo sostenible.

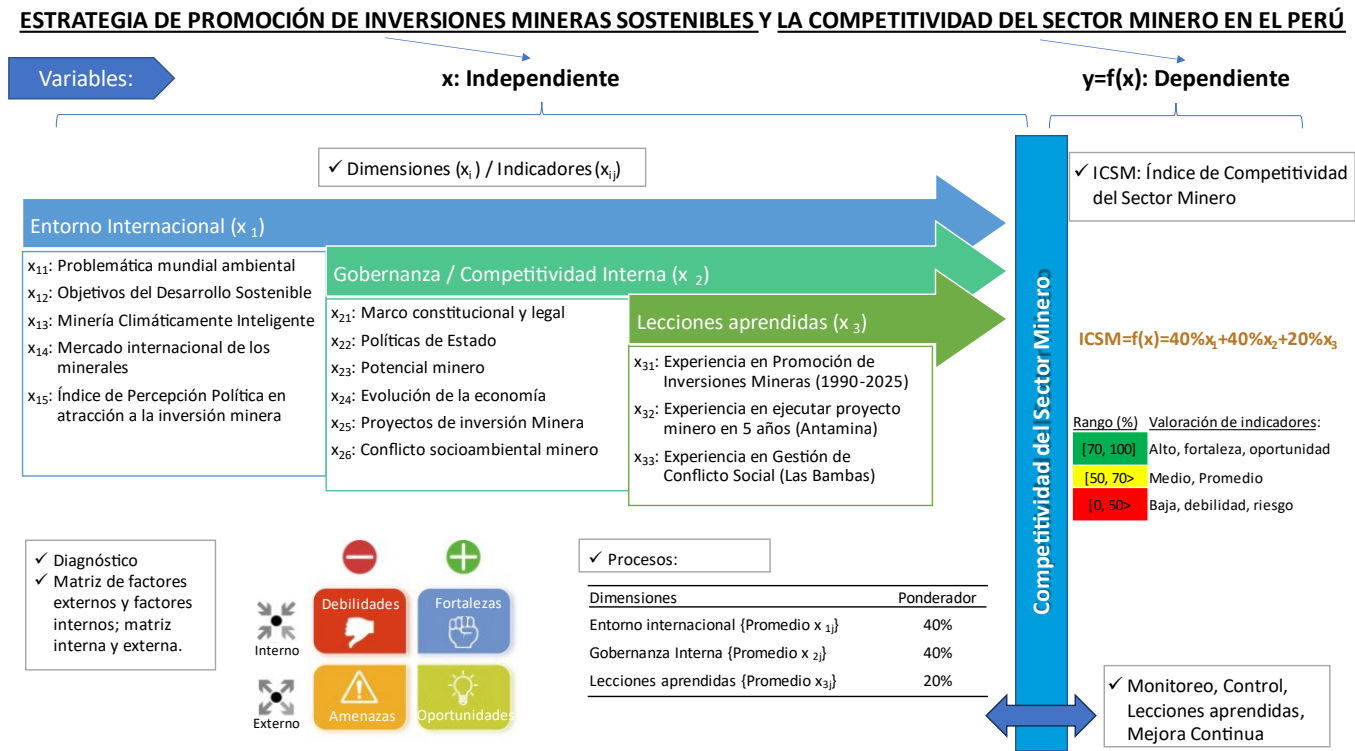
Económicamente: Hay urgencia de promover inversiones para la recuperación económica del país, especialmente considerando el incremento de la pobreza y la recesión económica nacional iniciada en 2023, agravada por el contexto global postpandemia de Covid-19.

Por lo tanto, es esencial aplicar las mejores prácticas y estrategias derivadas de experiencias globales y locales para efectivamente fomentar las inversiones mineras sostenibles con un enfoque en la competitividad del sector minero.

1.5 Objetivo

Analizar de qué manera la estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles y el efecto de sus dimensiones (entorno internacional, gobernanza y lecciones aprendidas o el conocimiento) influyen en la competitividad del sector minero en el Perú.

Figura 1: Modelo Conceptual



Nota. Elaboración propia

II. MÉTODO

2.1 Tipo de investigación

Investigación aplicada; método descriptivo, estudio de lecciones aprendidas; diseño documental, no experimental.

2.2 Población y muestra

Población: Resultados del proceso de promoción de las inversiones mineras implementado en el Perú desde 1990 hasta 2025.

Muestra: No probabilística y se seleccionan por conveniencia dos casos de éxito en la promoción de inversiones en proyectos mineros (Antamina y Las Bambas).

2.3 Instrumentos

Como recursos e instrumentos de información relevante se tienen los documentos que reportan indicadores entre ellos: a) Entorno internacional; b) Gobernanza – competitividad interna y c) Lecciones aprendidas, como los resultados de la privatización minera de Antamina y Las Bambas; revisión de estrategias de promoción de inversiones mineras implementadas y publicadas por PROINVERSIÓN, Minera Especial Tintaya S.A., Hierro Perú S.A., Minero Perú S.A., Empresa Minera del Centro del Perú S.A. - Centromín Perú S.A. (hoy Activos Mineros SAC); Información académica diversa, indicadores de entidades externas (Naciones Unidas, Banco Mundial, BCRP, Fraser Institute, Ministerio de Energía y Minas, entre otros).

Se implementan criterios del autor en base a la experiencia en el proceso de promoción de las inversiones mineras en el Perú y las publicaciones al respecto, entre ellas:

- Publicación y ponencia a cargo del autor en la Convención Minera (Perumin 2025), sección Regulación y Economía Minera - Importancia de la minería en economías emergentes, tema “Estrategia de promoción de inversiones mineras y la sostenibilidad del sector minero en el Peru”.
- Artículo publicado en Earth Institute Journal (Pineda, 2025) “Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero, Peru-2025” y ponencia del autor en el 27th World Mining Congress (junio, 2026).
- Publicación del autor (Pineda, 2021): "Un modelo de desarrollo sostenible para la promoción de inversiones en el sector minero peruano".
- Exposición del autor en el I Congreso Internacional de Gestión Minera Sostenible (UNI, abril 2023) y cátedras del autor en la Maestría de Minería de la UNI.

2.4 Variables y análisis de datos

La Tabla 1 describe las variables:

- x: Variable independiente:

Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras Sostenibles; y sus dimensiones:

- x_1 :
 - Entorno Internacional para Promover Inversiones Mineras (Competitividad Internacional).
- x_2 :
 - Gobernanza (competitividad interna), y
- x_3 :
 - Lecciones aprendidas y mejora continua de la Estrategia de Promoción (Experiencia o Conocimiento).

En dicha Tabla se establecen los procedimientos y los criterios para el análisis y el procesamiento de los datos ponderadores, entre ellos:

- x_{ij} : Los indicadores establecidos; con sus Criterios de valoración de indicadores y su valoración respectiva según el rango siguiente:

Rango (%)	Valoración:
[70, 100]	Alta, fortaleza, oportunidad
[50, 70>	Medio, Promedio
[0, 50>	Baja, debilidad, riesgo

El peso o ponderador de cada dimensión queda establecida de la siguiente manera:

Dimensiones	Ponderador
x_1 promedio $\{x_{11}, x_{12}, \dots, x_{15}\}$	40%
x_2 promedio $\{x_{21}, x_{22}, \dots, x_{26}\}$	40%
x_3 promedio $\{x_{31}, x_{32}, x_{33}\}$	20%

- y: Variable Dependiente: *Competitividad del sector minero y su indicador:*
 - ICSM: Índice de competitividad del sector minero
 - $ICSM = y = f(x) = 40\%x_1 + 40\%x_2 + 20\%x_3$

Como resultados se presenta el índice de competitividad del sector minero (ICSM), que al término del año 2025 y con valores publicados durante el año 2026, muestra un valor promedio del 62%.

Tabla 1. Índice de Competitividad del Sector Minero (ICSM) – Perú

x VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES MINERAS SOSTENIBLES				
<u>Dimensiones / Indicadores</u>		<u>Criterios de valoración de indicadores</u>	<u>Peso</u>	<u>Valor</u>
x₁	Entorno Internacional para Promover Inversiones Mineras (Competitividad Internacional)		40%	70%
x ₁₁	Problemática mundial ambiental	¿Hay oportunidad de mayor demanda de minerales en el futuro?		80%
x ₁₂	Objetivos del Desarrollo Sostenible	Índice global ODS Perú 2024 (Naciones Unidas)		73%
x ₁₃	Minería Climáticamente Inteligente (CSM)	¿Perú se halla referenciado en la estrategia global del CSM?		75%
x ₁₄	Mercado internacional de los minerales	¿Hay oportunidades en el precio?; ¿hay interés en el mercado?		74%
		Precio Cobre y oro	80%	
		Compradores	75%	
		Índice de Potencial Minero*	65%	
x ₁₅	Índice de Percepción Política* en atracción a la inversión minera	*Reporte 2025 (Perú) - Fraser Institute (Fraser, 2026) (Valores promedio de los últimos 5 años)		49%
x₂	Gobernanza (Competitividad Interna)		40%	56%
x ₂₁	Marco constitucional y legal	¿Existe marco legal promotor a la inversión?		60%
		Marco Legal	80%	
		Trabas de permisos	40%	
x ₂₂	Políticas de Estado	¿Existe políticas adecuadas?; visión?		75%
x ₂₃	Potencial Minero	¿competitividad en costos, logística interna?		67%
		Historia y tradición minera	79%	
		Logística interna	55%	
x ₂₄	Evolución de la Economía	Indicadores ¿Están en alza?; ¿a la baja?		45%
		PBI Per Cápita	50%	
		Índice Pobreza	40%	
x ₂₅	Inversión Minera (ejecutada y proyectada)	¿adecuada magnitud de inversiones mineras?		52%
		Inversiones ejecutadas	75%	
		En actual desarrollo	40%	
		Cartera futura	40%	
x ₂₆	Conflicto Social y Ambiental Minero	¿Cómo afectan a las inversiones mineras?		40%
x₃	Lecciones aprendidas y mejora continua de la Estrategia de Promoción (Experiencia o Conocimiento)		20%	58%
x ₃₁	Resultados del Proceso de Promoción de Inversiones en Antamina	¿Se puede desarrollar una mina en 5 años?		58%
		Experiencia pasada (Antamina)	75%	
		Experiencia Actual	40%	
x ₃₂	Resultados del Proceso de Promoción de Inversiones en Las Bambas	¿Manejo de conflicto y presencia del estado?		58%
		Experiencia pasada (Las Bambas)	75%	
		Experiencia Actual	40%	
x ₃₃	Operatividad de la Estrategia de Promoción	¿Hay los recursos y experiencia para llevar adelante la estrategia?		60%
		Recursos existentes	70%	
		Experiencia pasada	70%	
		Experiencia actual	40%	
y VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MINERO EN EL PERÚ				
<u>Indicador:</u>			<u>Peso</u>	<u>Valor</u>
ICSM Índice de Competitividad del Sector Minero: $y = f(x) = 40\%x_1 + 40\%x_2 + 20\%x_3$			100%	62%
<u>Rango (%)</u>	<u>Valoración:</u>	<u>Dimensiones:</u>		
[70, 100]	Alta, fortaleza, oportunidad	x ₁ Entorno Internacional {Promedio x _{1j} }	40%	70%
[50, 70>]	Medio, Promedio	x ₂ Gobernanza {Promedio x _{2j} }	40%	56%
[0, 50>]	Baja, debilidad, riesgo	x ₃ Lecciones aprendidas {Promedio x _{3j} }	20%	58%

Nota. Elaboración propia

III. RESULTADOS

3.1 El problema ambiental mundial y la agenda global

El deterioro ambiental del planeta se hace evidente desde el inicio de la denominada “revolución industrial” allá por los años 1830’s; con inmensas emisiones de Gases de Efectos Invernaderos (GEI). Durante el periodo 1830 al 2023, las emisiones anuales pasaron desde 0.1 a 37 gigatoneladas de CO₂ al año. (Naciones Unidas, 2023, p.30).

Asimismo, el gran crecimiento poblacional, pasando de 350 millones del año 1000 a 8 mil millones de habitantes (Banco Mundial, 2024), aunado a una deficiente economía lineal (producción-consumo-residuo) y falta de ordenamiento territorial y servicios de saneamiento y reciclajes, viene provocando una alta contaminación de residuos en el planeta, impactando igualmente en la calidad ambiental y el mal uso de los recursos naturales.

Estas consecuencias, vienen ocasionando un grave calentamiento global en el planeta, reflejado en el cambio climático, que, según Naciones Unidas, es el “código rojo” de la humanidad.

La temperatura media anual en el mundo en el periodo 1850 al 2023 ha pasado de 0 a 1,1 grados Celsius, provocando fenómenos meteorológicos extremos sin precedentes, generando desastres de inundaciones, ciclones, aluviones, huracanes, etc. y que dichos desastres se proyectan de mayor intensidad a medida que nos vamos acercamos al punto crítico de 1,5 grados Celsius previsto por Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2023, p.38).

Uno de los indicadores preocupantes del calentamiento global es el aumento del nivel medio del mar debido al deshielo.

Este incremento se ha duplicado en la última década, pasando de 2.27 mm anuales entre 1993 y 2002 a 4.62 mm anuales entre 2013 y 2022, lo que pone en riesgo a miles de personas, según el informe especial de 2023 de Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2023, p.39).

Mientras el mundo se halla enfrascado, dividido y en competencia en quien es el más poderoso, el planeta sigue transitando por los grandes peligros que significa las emisiones de GEI y el Calentamiento Global que sigue creciendo y es incierto, si acaso ello se podrá controlar o seguiremos la tendencia de la percepción de riesgo de la humanidad, está revirtiendo el progreso mundial en una "espiral de autodestrucción". (Naciones Unidas, 2022).

La agenda global: Tenemos el llamado a la acción de manera urgente hecho desde Naciones Unidas (particularmente desde el año 1987 tras el informe “nuestro futuro común”).

Se trata de una Agenda Global, cuya evolución temporal y espacial se resume en la Figura 2; Agenda Global que parte desde la gestión del riesgo y el desarrollo sostenible, es decir, desde el cuidado del ser humano y el planeta, poniendo al servicio de ella, todo conocimiento, toda tecnología, toda estrategia, toda acción, toda iniciativa, y como recalca Naciones Unidas, con la participación de todas las personas, personas como usted.

Es decir, debemos trabajar juntos en la protección del planeta, no solo pensando en nuestra generación, sino además en las futuras generaciones.

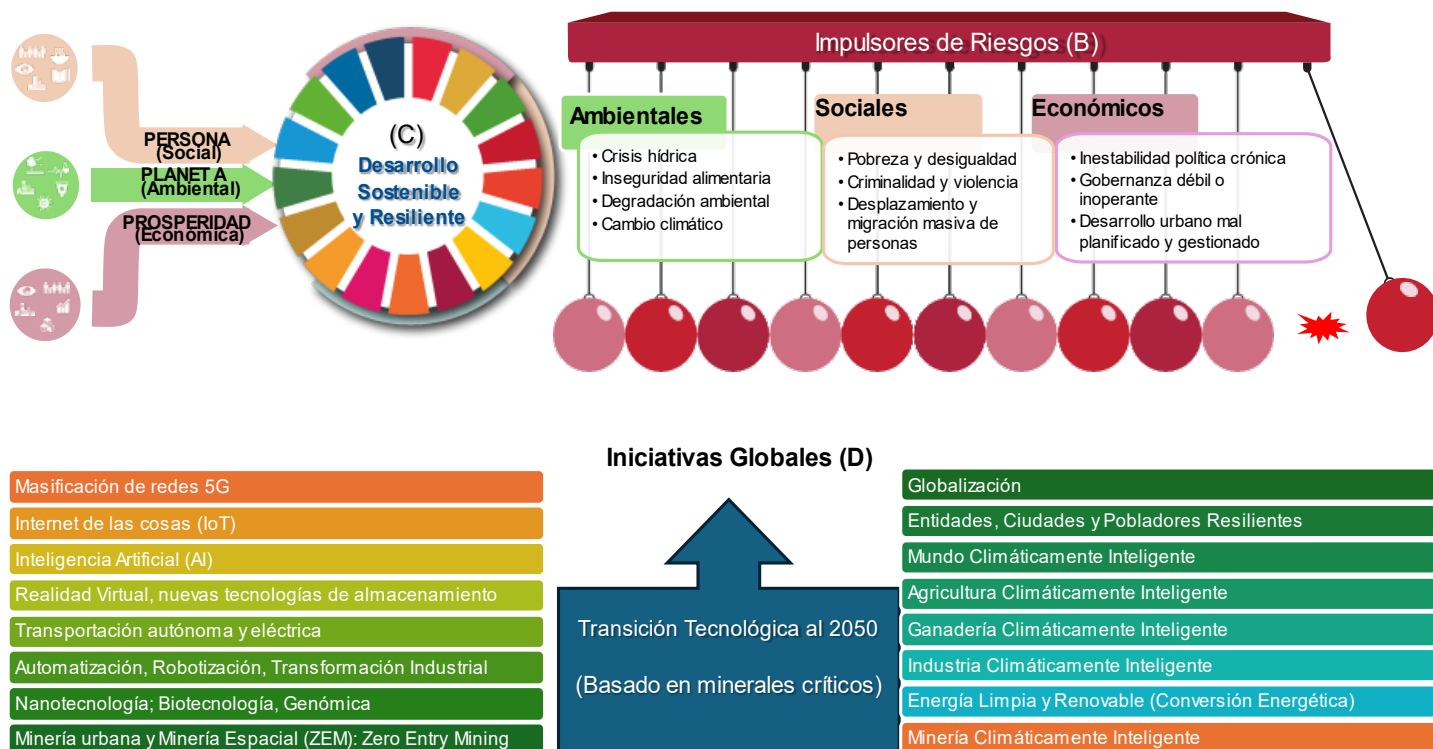
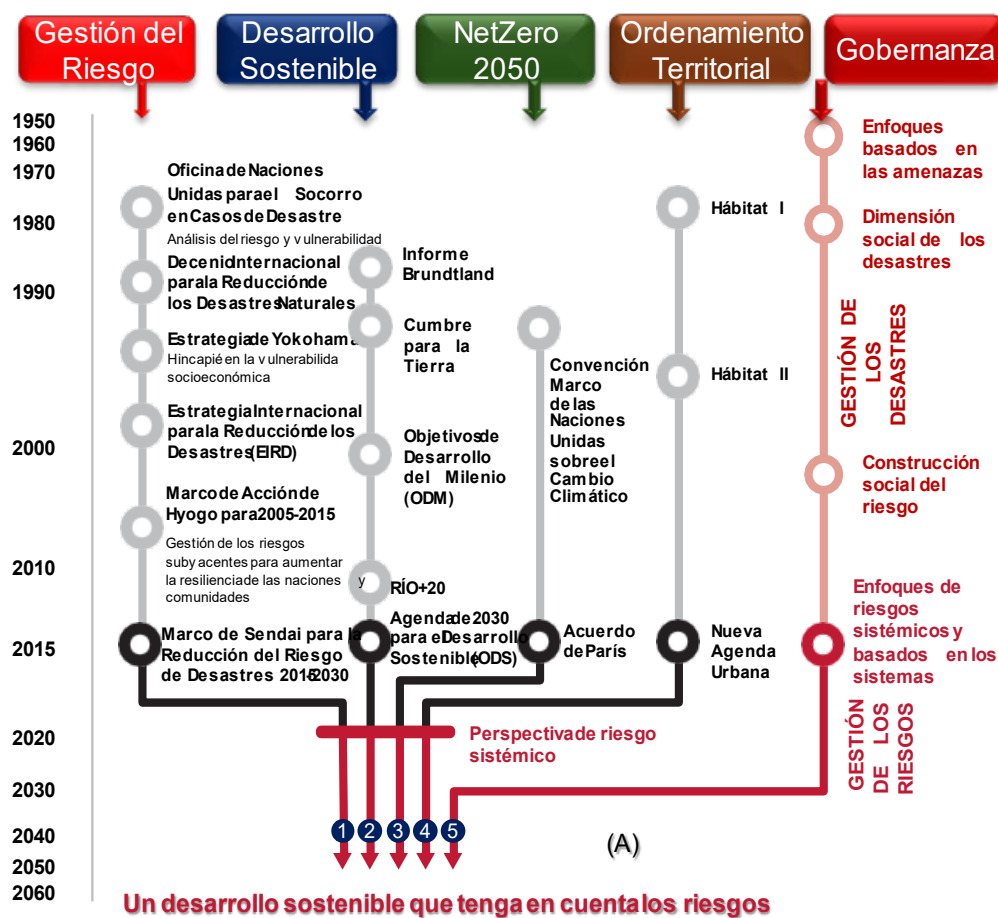
Desde el llamamiento urgente a las naciones a través del “Informe Brundtland - Nuestro futuro común” (Naciones Unidas, 1987), alertando el grave problema ambiental en el mundo debido a la acidificación y el calentamiento global producido mayormente por las grandes emisiones de Gases de Efectos Invernaderos (GEI) así como el llamado en el Decenio Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales (1990), el mundo se propone eliminar estas emisiones GEI al 2050 (Net Zero), para cuyo efecto se han emitido diversas agendas globales, que consideran 5 ejes claves para el desarrollo, entre ellos:

- Gestión del Riesgo
- Desarrollo Sostenible
- Net Zero 2050
- Ordenamiento Territorial, y
- Gobernanza.

Dicha **Agenda Global** por el desarrollo que se detalla en la Figura 2, muestra su evolución temporal y espacial que se viene implementando en diversos gobiernos en todo el mundo, incluido el Perú, indicando además de la evolución temporal desde el año 1950, los actuales impulsores del riesgo (económicos, sociales y ambientales) y la visión futura como transición tecnológica al 2050.

Sin duda, los minerales son claves para el éxito de la transición tecnológica al 2025, un escenario basado en la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, las tecnologías de conversión energética (Paneles solares, baterías, centrales eólicas, electro movilidad), y las respuestas sectoriales como la Minería Climáticamente Inteligente, etc.

Figura 2: Agenda Global por el Desarrollo. - Evolución temporal y espacial.



Nota. Oficina de Evaluación Global sobre la Reducción del Riesgo de Desastres: A) (Naciones Unidas, 2019, p.25); B) (Naciones Unidas, 2021, p.38); C) GAR (Naciones Unidas, 2023, p.11); D) Iniciativas Globales: Minería Climáticamente Inteligente o Climate Smart Mining (Banco Mundial, 2020), Naciones Unidas y otras.

Iniciativas globales

Como respuesta, se han emitido diversas iniciativas globales propuesta por Naciones Unidas, OCDE y el Banco Mundial.

De este modo, cada gobierno a nivel de gobernanza, cada sector productivo (Agricultura, Ganadería, Industria, Energía, Minería, etc), cada entidad y hasta las personas como usted, estamos llamados a la Agenda Global, aportando las gestiones tendientes a lograr la meta del Net Zero al 2050 para lograr un mundo con desarrollo sostenible y resiliente.

Iniciativa para la Gobernanza:

Desde el año 1990, cuando se planteó el desafío del desarrollo sostenible a nivel global bajo el auspicio de naciones unidas, se hallan a disposición de los países, modelos destinados a atraer inversiones y mejorar sus estándares económicos, sociales y ambientales con una buena gobernanza, propuestas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial, iniciativa "Consenso de Washington" propuesto en 1990 y otros, medidas de tres etapas que se ilustran en la Figura 3 (Martínez, 2012).

Estas medidas fueron implementadas desde 1990 prioritariamente en varios países de América Latina, que

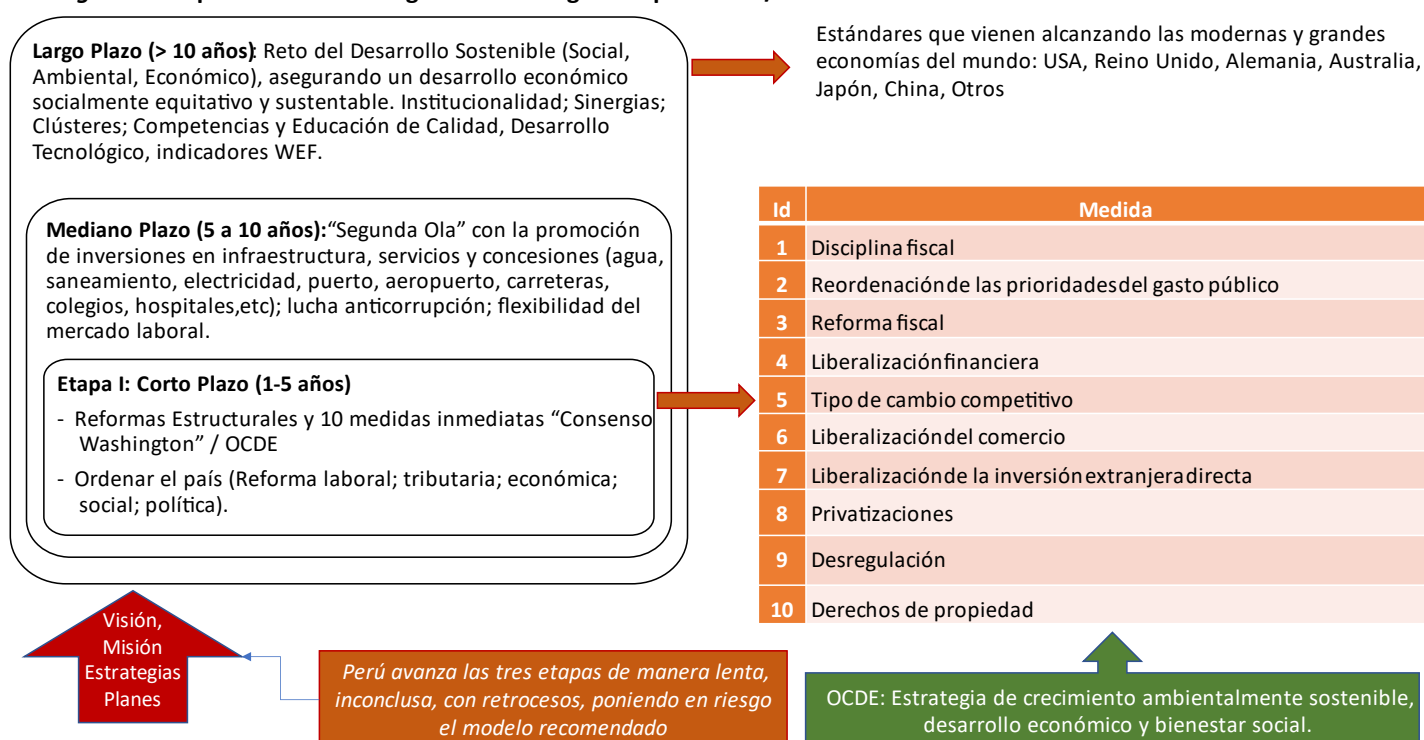
enfrentaban crisis económicas y deudas externas impagas, incluyendo Perú.

Iniciativa para el sector minero:

Para el Sector Minero, el Banco Mundial ha propuesto la iniciativa de la Minería Climáticamente Inteligente o el Climate Smart Mining (Figura 4), para cuyo efecto entre los años 2019 y 2020 se han publicado sendos documentos, entre ellos "Minerals for Climate Action: The Mineral Intensity of the Clean Energy Transition" (Banco Mundial, 2019); "Climate-Smart Mining: Minerals for Climate Action" (Banco Mundial, 2020).

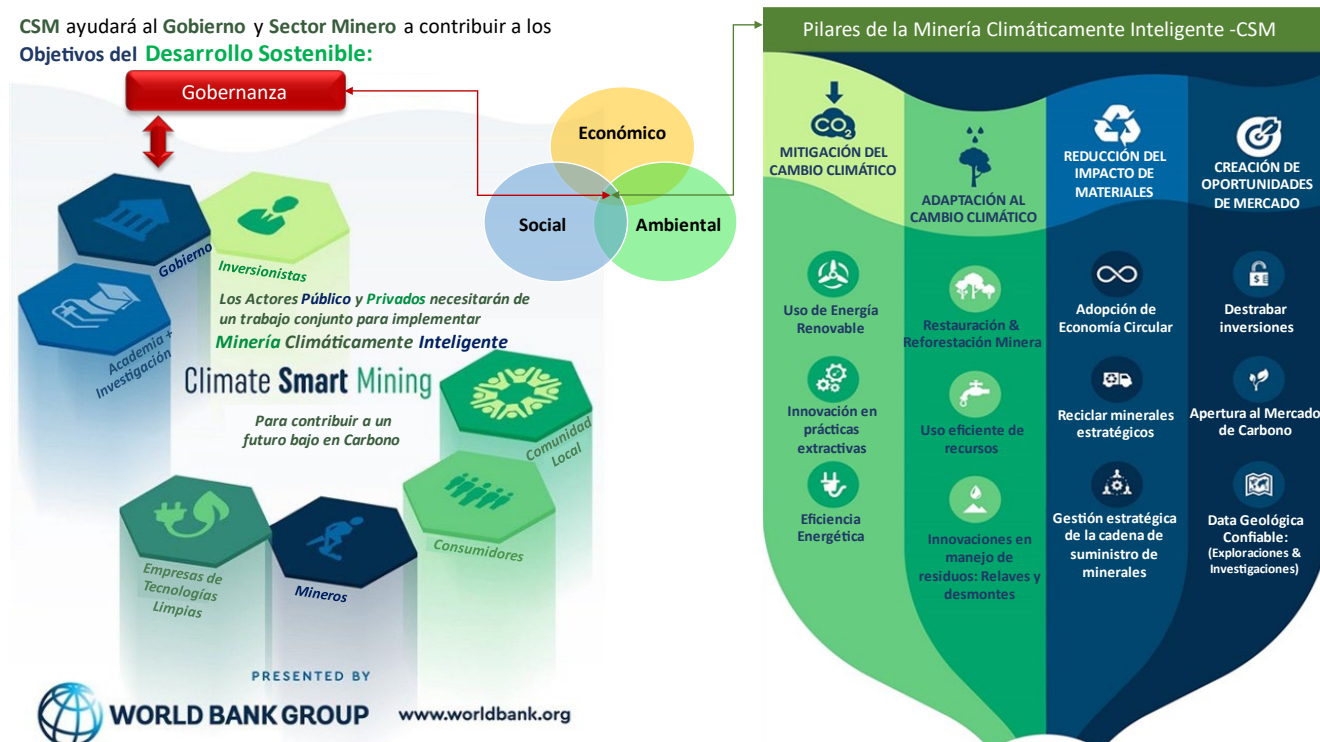
Como oportunidad de la agenda global y las iniciativas globales, en este caso la Minería Climáticamente Inteligente, se orienta a los países emergentes con estas estrategias, entre ellos el Peru, para beneficiarse del aumento de la demanda de minerales requeridos para la conversión energética, considerando la alta competencia mundial entre las naciones (en el caso de Perú, compite con países mineros como China, Canadá, Chile, Australia, Congo, entre otros), para lo cual se promueven estas políticas mundiales de buena gobernanza, conocimientos, capacidad y estrategias para hacerlo, entre ellos se indica, estos países necesitarán "Minería Climáticamente Inteligente".

Figura 3: Etapas del modelo de gobernanza sugeridas por ODCE / Banco Mundial



Nota. Adaptada de Reporte "El Consenso de Washington" (Martínez, 2012).

Figura 4: Pilares de la Minería Climáticamente Inteligente (CSM)



Nota. Adaptada de la iniciativa Climate Smart Mining (Banco Mundial, 2019).

3.2 Perú en la agenda Global

Perú, como parte de Naciones Unidas, ha incluido los llamados urgentes de la Agenda Global (desde los años 1987, 1990), en los principios de la Constitución Política del año 1993, vigente a la fecha, con lo cual se tiene una Economía Social de Mercado con visión de la Gestión del Riesgo y del Desarrollo Sostenible.

Con esta visión del desarrollo sostenible, se avanzan en los lineamientos claves a nivel constitucional, políticas de estado, gobernanza y otros; entre otros, emitiéndose desde 1990 las normas claves empezando por la dimensión Ambiental (Ej. D.L.613 del 08.09.1990 - Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales); Social (D.L. 653 del 07.01.1991 - Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario); y Económico (D.L. 575 del 13.11.1991-Ley Marco para el crecimiento de la Inversión Privada); entre otras importantes reformas.

Con relación a los 5 ejes de la Agenda Global (Gestión del Riesgo; Desarrollo Sostenible; Net Zero 2050; Ordenamiento Territorial y Gobernanza), se tiene el avance siguiente en Perú:

[1] Gestión para la reducción del Riesgo de Desastres: Al respecto, Perú viene trabajando conforme el Marco Sendai, se cuenta con la Política de Estado 32, actualizando los lineamientos en la Ley 29664, Ley de Creación del Sistema

Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SINAGERD) vigente a la fecha.

[2] Agenda al 2030 para el Desarrollo Sostenible: Perú viene ejecutando las medidas tendientes hacia el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) fijados desde Naciones Unidas.

[3] Acciones sobre el Cambio Climático: Se viene trabajando en los sectores productivos para implementar las energías limpias y renovables, producción y consumos responsables (Ganadería Climáticamente Inteligente; Agricultura Climáticamente Inteligente, Minería Climáticamente Inteligente, Industria Climáticamente Inteligente, etc.) y emprendimientos para la descarbonización.

[4] Agenda para el Ordenamiento Territorial: Se vienen gestionando actividades hacia una nueva agenda urbana, para promover un futuro de ciudades y ciudadanos resilientes, con definición de zonificación económica y ecológica, y ordenamiento territorial y promoviendo inversiones con visión del desarrollo sostenible. Aquí hay mucho por trabajar.

[5] Gobernanza: En línea con las recomendaciones de gobernanza formuladas a nivel global desde 1990 (Figura 3), el cambio de constitución (1993) hacia un modelo de economía social de mercado vigente a la fecha, ha permitido

la ejecución de las medidas de corto plazo, y de manera parcial las medidas de mediano y largo plazo, poniendo en riesgo las recomendaciones formuladas.

En el campo de la gestión de riesgos, se cuenta con lineamientos y cooperación internacional para el uso de las modernas tecnologías de información en tiempo real, con meritocracia, liderazgo proactivo e interdependiente para promover el trabajo conjunto tras el bien común, es decir, centrado en el ser humano y el cuidado del planeta conforme los lineamientos de Naciones Unidas.

Lamentablemente en los últimos años se ha retrocedido con gobiernos deficientes o con la implementación de prácticas burocráticas, aunadas a conflictos socio ambientales.

No obstante, se cuenta con una gobernanza y experiencia adecuada con legislación promotor de una economía social de mercado conforme la constitución, soportada por una legislación ambiental extensa con visión del desarrollo sostenible (Figura 5), la cual se ha extendido tanto que actualmente viene revirtiendo en una burocracia y excesos de permisos que viene afectando las inversiones.

Igualmente hay retos por mejorar.

El sector minero y la agenda global

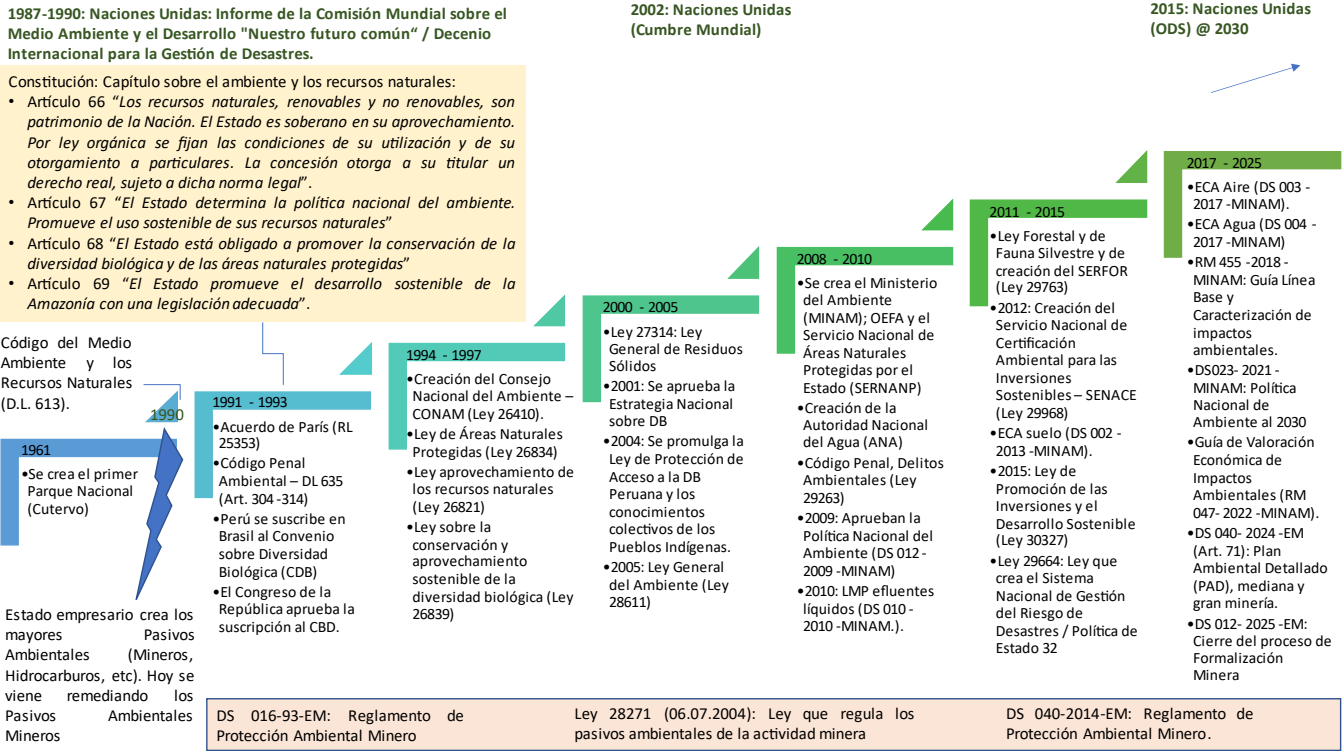
Desde 1990, particularmente desde la promulgación del Decreto Legislativo Nro. 757 del 13.11.2019 - Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada -, así como la publicación del Decreto Legislativo Nro.708 del 06.11.1991 - Ley de Promoción de Inversiones en el Sector Minero-, el Sector Minero ha experimentado un exitoso proceso de promoción de inversiones que hasta el año 2024 ha facilitado la ejecución de proyectos de inversión por un valor superior a los US\$ 115 mil millones, contribuyendo a la recuperación y la reactivación de la economía nacional.

Se estima que más del 50% de las inversiones ejecutadas han sido promovidas desde la Privatización Minera, gracias a la promulgación del Decreto Legislativo Nro. 674.- Ley de Promoción de la Inversión Privada en las Empresas del Estado (27.09.1991).

Esta experiencia ha sido crucial para fomentar nuevas inversiones que ascienden a US\$ 64 mil millones que se proyectan realizar en el corto, mediano y largo plazo.

Sin embargo, estas nuevas inversiones se han visto estancadas debido a conflictos socioambientales, falta de conocimiento y falta de voluntad política en los últimos gobiernos, lo cual ha afectado negativamente la economía nacional.

Figura 5: Gobernanza y Legislación Ambiental



Nota: Elaboración propia

3.4 Minería y el desarrollo nacional, la urgencia de retomar las inversiones mineras.

La economía peruana depende directamente de la minería, “Perú, es un país minero”, conforme se evidencia en la evolución del PBI per cápita y la producción del cobre en los últimos 100 años en Perú indicada en la Figura 6.

Dicha Figura nos ayuda a comprender la evolución de la economía en la cual se ve la sensibilidad a su política económica nacional y mundial, y los diversos sucesos (políticos, sociales, enfrentamientos, pandemias, etc.); esto con el fin de tener una visión histórica integral que nos ayuda a visualizar el pasado, para evaluar el presente y proponer estrategias con visión de futuro. Insertamos en dicha figura la evolución productiva del cobre, como punto a analizar para evidenciar la política económica en el sector minero, donde la minería es la actividad que genera exportación y que es impactada por los precios internacionales de los metales y de gran auge de negocios para capitales y tecnologías de origen exterior, dadas en inversiones basadas en la confianza o no, participan o no en un determinado país. Durante estos cien años, vemos claramente tres etapas definidas:

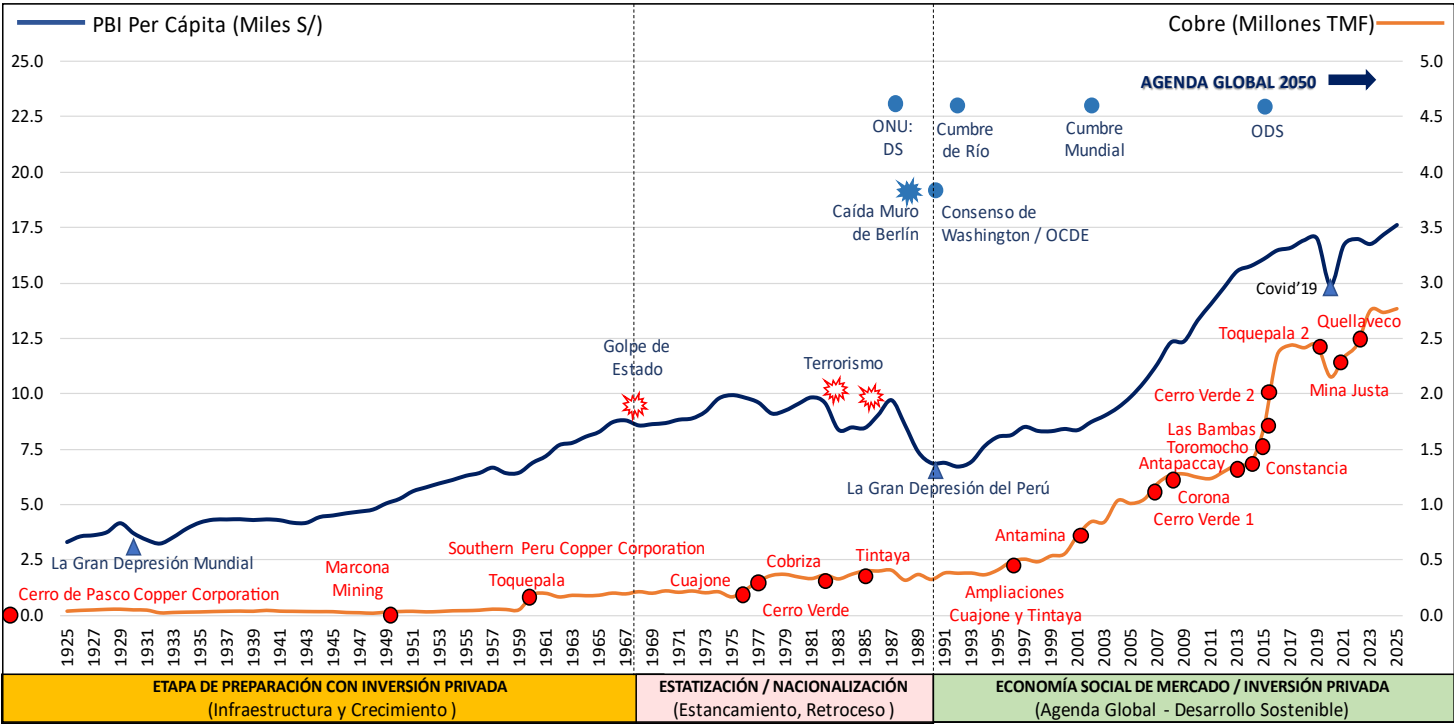
Una primera etapa hasta el año 1967 donde se observa un crecimiento económico constante y previa construcción de grandes infraestructuras como el Ferrocarril Central, la Carretera Central, Hidroeléctrica y otras, basadas en el potencial minero en particular en el centro del país, con

despertar del cobre, particularmente en el sur, gracias a exploraciones de la inversión privada.

Como segunda etapa, lamentablemente este crecimiento fue interrumpido en el año 1968 con un modelo estatista y nacionalista, la que llevó al Perú a fines del año 1990 ha su caída con su mayor crisis económica, social, ambiental y política, conforme se detalla en la publicación del BCRP “La gran depresión de la economía peruana”, en donde las empresas públicas ocasionaron grandes pérdidas económicas, corrupción, burocracia y carencia de inversiones (BCRP, 2015, p.92). Es decir, al año 1990 estábamos en un camino completamente contrario, opuesto a los llamados al Desarrollo Sostenible que impulsaba Naciones Unidas desde el año 1987.

Como tercera etapa, el nuevo gobierno iniciado en el año 1990 supo acoger la oportunidad de la agenda global (Figuras 2, 3 y 4), para lo cual fue necesario un cambio en la política a una “Economía Social de Mercado”, incluyendo el libre mercado y la promoción de la inversión privada bajo la agenda global de la gestión del riesgo y del desarrollo sostenible, principios consolidados en la nueva Constitución Política del Perú vigente desde el año 1993, con evidentes resultados de crecimiento en la economía reflejado en el PBI Per Cápita y la Producción minera reflejado en el Cobre, concordante con frase “Perú, un país Minero”.

Figura 6: Minería y el desarrollo nacional (evolución del PBI per cápita Vs producción del cobre).



Elaboración propia

Sin embargo, particularmente en los últimos años, han liderado una gobernanza deficiente, retrocediendo o poniendo en riesgo las recomendaciones u oportunidades del entorno internacional presentado en las Figuras 2, 3 y 4, cuyas consecuencias ya son evidentes con diversos indicadores como el incremento de la pobreza extrema. Es decir, si queremos promover inversiones, el antecedente nos enseña que primero debemos crear las reformas y las normas legales claras, iniciando con el cuidado del entorno ambiental y social, esto trae confianza al inversionista extranjero, las inversiones traen conocimiento, tecnologías y generan empleo, con lo cual se mejora el aspecto social y finalmente repercute en el crecimiento económico y la protección ambiental.

Tres décadas después, desde 1990, podemos ver en la Figura 6 con meridiano optimismo, un crecimiento sostenido en el PBI Per Cápita (crece 7.4 veces desde el año 1990 al 2025) según reporta el Banco Mundial, soportado con un crecimiento minero, en este caso del cobre (crece 8.6 veces, desde 0.32 millones de toneladas del año 1990 a 2.77 millones de toneladas al año 2025) según reporta el Ministerio de Energía y Minas (MINEM, 2026).

Conflictos sociales anti-mineros. - La polarización política en las elecciones generales y cambio de gobierno en el año 2000 incrementó los conflictos sociales y afectó grandemente la continuidad del proceso de privatización y de concesiones de servicios al sector privado, que se habían convertido en los grandes promotores de las inversiones y la modernización del país.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en su reporte de junio 2017 “Determinantes de los Conflictos Sociales en

Zonas de Producción Minera” menciona que los conflictos sociales y ambientales asociados a los proyectos mineros en el Perú paralizaron una inversión de US\$ 18 mil millones (10 por ciento del PBI) en los últimos años.

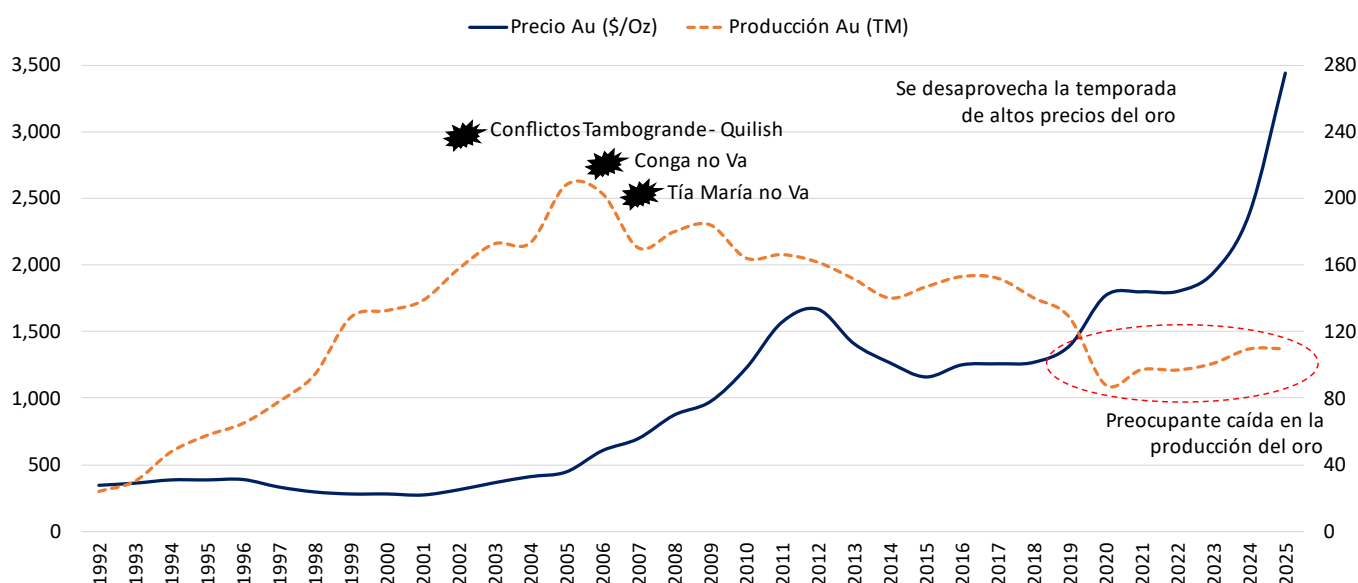
Respecto al Cobre, la suspensión de importantes proyectos mineros en Cajamarca (Michiquillay, Conga, La Granja); Piura (Río Blanco); Arequipa (Tía María) y otros, han retrasado el crecimiento de la producción de cobre proyectada en el Plan Anual Referencial Minero de 1992, proyectado en tres décadas alcanzar la producción de Chile, solo se llegó al 50% de la producción. El reto es grande.

Una de las consecuencias directas de los conflictos mineros, entre ellos el Conflicto denominado “Conga no Va” se evidencia la penosa baja de la producción del oro en el país en los recientes años, disminuyendo de 208 a 109.7 toneladas del 2005 al 2025 conforme reporta el MINEM, una disminución cerca del 50% en 2 décadas, debido a la disminución de la producción de Yanacocha, retraso en la ejecución del proyecto minero Conga (oro y cobre), el cual se encuentra suspendido a la fecha en espera de un mejor ambiente social para las inversiones mineras y otros retrasos.

El daño causado es doble.

La caída de la producción del oro (50%) del periodo 2005-2025, coincide con la subida del precio del oro (ha crecido 9 veces) en el mismo periodo, es decir, no sólo se pierde por menor producción, sino que se desaprovecha del mayor precio del oro como oportunidad del mercado internacional (Figura 7).

Figura 7: Caída en la producción del oro y desaprovecho del mayor precio



Nota. Elaboración propia, basada de los reportes del Anuario Minero 2025 (MINEM, 2026).

Con relación a la Pobreza, al término del 2023 el Banco Central de Reserva registró un PBI negativo del 0.6% (inicio de recesión económica), la pobreza ha crecido en el 2023 a 29%, es decir, retrocediendo a una tasa equivalente al año 2010 (30.8%) (INEI, 2025), lo que significa más de una década perdida, la que seguramente y lamentablemente se irá incrementando la pobreza en el país si no se promueven urgentemente las inversiones y se reactiva la economía nacional, afectando social, ambiental y económicamente al

país, contrario a la visión del desarrollo sostenible a la que hace referencia la constitución del año 1993.

Según el BCRP la economía debe crecer al menos 5% anual de manera constante (que no se alcanza desde el 2013) para ir reduciendo de manera sostenible la pobreza.

3.7 Experiencia en promover inversiones mineras en el Perú

En el sector minero peruano, desde el año 1990 al 2025 se han invertido más de US\$ 120 mil millones (ver Tabla 2), que soportan mayormente el crecimiento minero y económico del Perú, experiencia suficiente para hacer realidad no solo su cartera actual de proyectos de inversión minera de US\$ 64 mil millones (MINEM, 2025), sino desarrollar su potencial minero futuro, que según reporta el Anuario Minero, la actividad minera en el Perú abarca sólo el 1.58% del Territorio Nacional, habiendo mucho potencial por explorar.

Como parte de estas experiencias en promover inversiones mineras en el Perú, se tienen los procesos de promoción de la inversión privada en los siguientes proyectos mineros, como casos de éxito o lecciones aprendidas (Pineda, 2021):

Proyecto Minero Antamina (1994-2001).- Como lección aprendida de este proyecto minero promovido por PROINVERSIÓN, nos deja, que este mega proyecto minero (Mina, Planta, Mineroducto, Puerto, carreteras, líneas de transmisión eléctrica y otros componentes) que demandó inversión de más de US\$ 6 mil millones, fue desarrollado completamente en solo 5 años, desde las exploraciones, estudios ambientales, factibilidad, construcción y aprobación de licencias, producto de una firme decisión política del gobierno, la confianza de los inversionistas y el relacionamiento proactivo con los stakeholders; haciendo realidad un “proyecto de clase mundial”, de alta tecnología, una inversión con responsabilidad social y ambiental.

Proyecto Minero Las Bambas (2004-2015).- Este mega proyecto minero promovido por PROINVERSIÓN, como lección aprendida nos deja que existe la posibilidad de revertir conflictos sociales de orden adversos a lo minero con una participación proactiva del estado, sensibilizando, comunicando y realizando programas sociales en el área de intervención, consiguiendo el apoyo de la población local y regional mediante la asignación de fondos sociales, haciendo realidad dicho proyecto, hoy en producción, con una cifra invertida arriba de US\$ 7 mil millones y con posibilidades de desarrollo sostenible. El éxito de la estrategia de la

promoción de inversiones en este proyecto ha sido debidamente reconocido en diversos foros, que incluye el otorgamiento del premio “Creatividad Empresarial” en el año 2004, documento “Las Bambas: Un Modelo de Desarrollo Sostenible” disponible en la red de PROINVERSIÓN, para el público conocimiento.

Los proyectos de inversión se encuentran en 19 de los 24 departamentos a lo largo del territorio (Ver Figura 8). Cajamarca concentra la mayor inversión de US\$ 16,586 millones (25.9%), seguido de Apurímac con una inversión de US\$ 11,888 millones (18.6%); Arequipa, con una inversión de US\$ 8,614 millones (13.4%); Moquegua (6.2%); Ancash (5.6%); Cusco (5.6%); Piura (5.1%); Ica (3.7%); Lambayeque (3.4%); La Libertad (2.7%); Ayacucho (2.2%); Pasco (1.9%); Huancavelica (1.8%); Puno (1.6%); Lima (1.4%); Junín (0.4%); y otros (0.6%).

Los proyectos en ejecución suman US\$ 12,660 millones (19.8%) que deben completarse entre el 2025 al 2029 (corto plazo), por tanto, urge reactivar proyectos de inversiones de mediano y largo plazo que representa el 80.2%, dando las facilidades para su desarrollo. Los proyectos de inversión según tipo de mineral se distribuyen en cobre (70.9%), oro (12.1%), hierro (10.2%), zinc (3.6%), plata (2.0%), fosfatos (0.7%) y estaño (0.5%).

La inversión nacional es el 7.8% y la inversión extranjera es el 92.2%, provenientes de China 21.5%; Canadá 17%; Estados Unidos 15.7%; México 14.8%; Australia 10.4%; Suiza 5.2%; Reino Unido 4.8%; Brasil 2.3%; Argentina 0.22%; Corea del Sur 0.18%. Por tanto, es importante atraer y brindar confianza a los inversionistas extranjeros.

Perú es un importante productor minero a nivel mundial; en 2025 ocupó el segundo lugar en plata y zinc; tercero en cobre, plomo y estaño; cuarto en molibdeno; décimo en oro, además de producir otros minerales metálicos como cadmio, hierro, selenio, andalucita y no metálicos como Roca Fosfórica, calcáreos, diatomita, etc.

Figura 8: Proyectos de inversión minera



Tabla 2. Inversión minera (Miles de millones de US\$)

Inversión Minera	Ejecutada	Proyectada
Desde 1990 a 2015	72.19	
Desde 2016 a 2025	49.07	
Proyectada + 2026		64.07
TOTAL	121.26	64.07

Fuente: Elaboración propia
Adaptada del Anuario Minero 2025 (MINEM, 2026) y Cartera de Proyectos de Inversión Minera (MINEM, 2026).

3.5 Caída del índice de atracción de inversión minera del Perú.

En un entorno de alta competencia entre las naciones por atraer inversiones, no solo los países mineros se interesan en promover inversiones, sino que los mayores inversionistas mineros del mundo vienen monitoreando el clima favorable y de mayor confianza para sus inversiones mineras.

Cada año en el mes de marzo en Toronto Canadá, se reúnen los mayores inversionistas mineros del mundo, en la convención PDAC (Prospectors & Developers Association of Canada), en cuyo evento el Fraser Institute reporta la publicación “Survey of Mining Companies” que entre sus principales indicadores, se halla el índice de atracción a la inversión minera, que es un promedio ponderado entre el Índice de Percepción Política con ponderador 40% y el Índice de Potencial Minero con ponderador 60% (Fraser, 2026).

La Tabla 3 nos muestra una caída en el índice de atracción a la inversión minera en el Perú desde el 81.6% del año 2018 a 44% al año 2023 y 65% del año 2025, afectada principalmente por la caída en la calificación de la percepción política, llegando incluso en el año 2022 al nivel histórico más bajo (34%), y como consecuencia la caída en el índice de potencial minero a 44.4% en el año 2023 aunque recupera su calificación de 67% al año 2025.

Esta caída en el índice de atracción a la inversión minera en el Perú debe ser interpretada en cómo nuestro país cae en su Posición en Potencial Minero desde el puesto 8 que ocupó en el año 2018 al puesto 42 en el año 2023 (la más baja de su historia), la que incluso recuperando su posición al puesto 28 en el año 2025, viene siendo desplazado por otros países en donde se vienen realizando exploraciones y descubriendo grandes yacimientos de cobre y cobalto como es el caso de Congo (país africano), quién el año 2024 desplazó a Perú como segundo mayor productor de cobre, atrayendo a los mayores inversionistas mineros del mundo.

Dada la relevancia de los indicadores y su implicancia en el corto y mediano plazo, en la presente investigación, para efectos de estimar el índice de competitividad del sector minero (ICSM), estamos utilizando los indicadores promedios de los últimos 5 años; en tal sentido, el índice de atracción de inversión minera del Perú (promedio últimos 5 años), viene reduciendo su valoración de manera constante desde los años 2018 al 2020 (promedio 75%), con caída constante desde los años 2021 alcanzando su menor valor en el año 2025, es decir, los grandes efectos negativos de los años 2022 y 2023 aún tienen sus impactos en la recuperación de la competitividad minera.

Tabla 3. Índice de atracción a la inversión minera – Perú

Índice	Valor anual									Promedio 5 años al ...		
	(%)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020	2024	2025
Atracción de inversión minera		81.55	75.14	70.41	61.64	60.68	44.01	61.23	64.98	75	60	59
Percepción política (40%)		79.66	67.02	75.16	46.28	33.84	43.36	54.21	66.99	72	51	49
Potencial Minero (60%)		82.81	80.56	67.24	71.88	78.57	44.44	65.91	63.64	77	66	65
Posición en Potencial Minero		8	12	30	24	17	42	25	28	16	28	27

Fuente: Elaboración propia. Adaptada de “Survey of Mining Companies 2025”. (Fraser, 2026, p.14).

3.6 Desde la problemática a la oportunidad

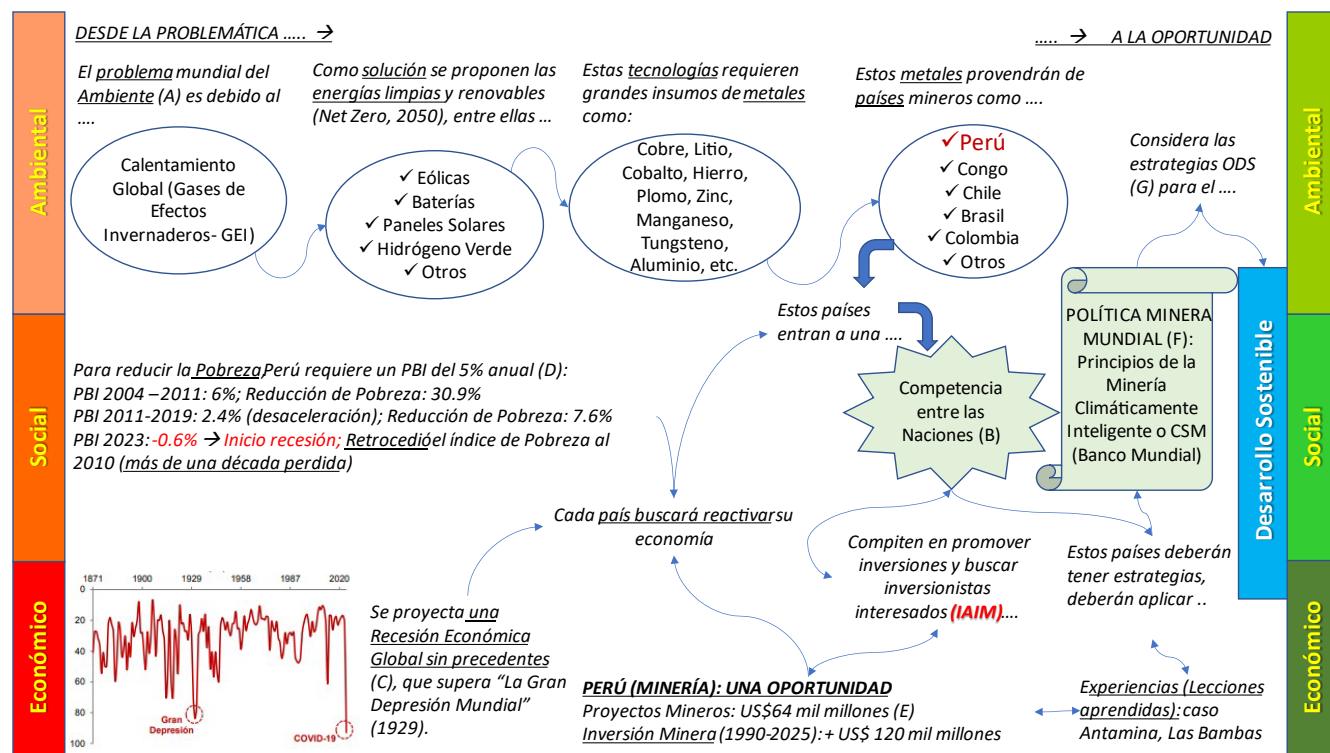
“Desde la problemática a la oportunidad” descrita en la Figura 9, trata de esquematizar el contexto global del área de investigación orientada a entender la problemática y la oportunidad a fin de proponer estrategias de promoción de inversiones mineras sostenibles y su incidencia en la competitividad del sector minero.

Es decir, cuando la base, la economía de un país entra en recesión (rojo), tiene su consecuencia directa en la dimensión social (más desempleo, informalidad, delincuencia, pobreza, etc) y en la dimensión ambiental (por ejemplo, carencia de recursos para impulsar la conversión energética o las tecnologías de energías renovables para alcanzar la meta del Net Zero). Por el contrario, cuando la base, la economía se halla en crecimiento (verde), tiene su impacto positivo en la dimensión social y ambiental, basados en políticas mundiales como lo propuesto en la iniciativa del Climate Smart Mining del Banco Mundial.

Esta dinámica de migrar desde los indicadores en rojo (negativo) a los indicadores en verde (positivo) permite el crecimiento y con tendencia hacia el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), conforme promueve Naciones Unidas, siendo el Perú un país integrante.

Por tanto, desde la problemática (sociales, económicos, ambientales) se puede aprovechar las grandes oportunidades que el entorno internacional ofrece al Perú (los modelos de buena gobernanza; la agenda global del cambio climático, la estrategia de la minería climáticamente inteligente, entre otros), promoviendo decididamente las inversiones en todos los sectores productivos, entre ellos por cierto minería, para lo cual se cuenta con una cartera de proyectos mineros que puede ser desarrollado con una visión del desarrollo sostenible, aprovechando la oportunidad de la mayor cotización de los minerales por la gran demanda de metales de los próximos años para satisfacer la conversión energética, para lo cual hay que trabajar todos los actores, entre ellos el Gobierno, los inversionistas, la sociedad civil, la academia.

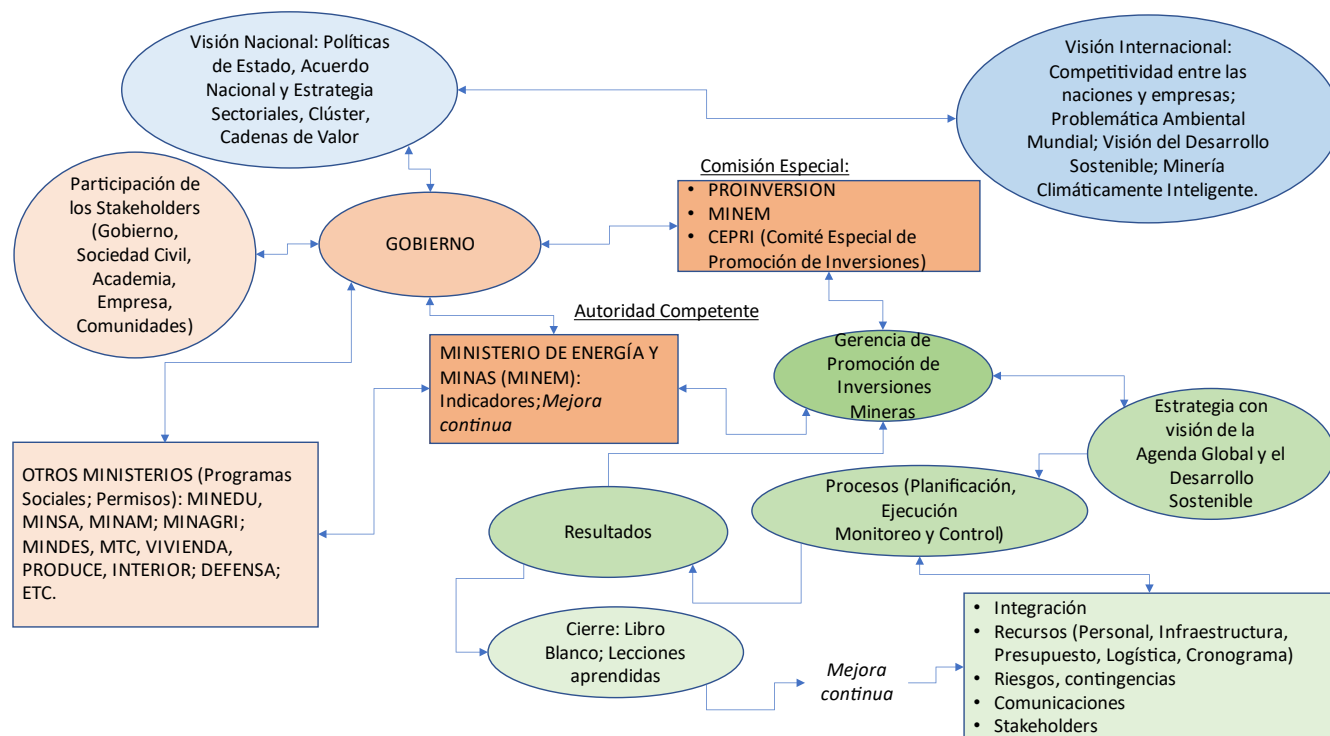
Figura 9: Desde la problemática a la oportunidad



- Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo "Nuestro Futuro Común" - Brundtland (Naciones Unidas, 1987, p.10).
- La ventaja competitiva de las naciones (Porter, 1989).
- Informe "Marco Macroeconómico Multianual 2021-2024" (MEF, 2020, p.48).
- Evolución de la Pobreza Monetaria 2014-2025 (INEI, 2025, p.64)
- Cartera de Proyectos de Inversión Minera (MINEM, 2026); Anuario Minero 2025 (MINEM, 2026)
- Iniciativa "Climate Smart Mining" o Minería Climáticamente Inteligente (Banco Mundial, 2020)

3.9 Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras

Figura 10. Componentes de la estrategia de promoción de inversiones mineras



Nota. Elaboración propia.

La Figura 10 muestra la estrategia de promoción de inversiones mineras, la cual está influenciada por tres dimensiones, entre ellos i) Entorno internacional para promover inversiones mineras; ii) Gobernanza (competitividad interna) y iii) Lecciones aprendidas y mejora continua de la estrategia de promoción.

La Figura 11 muestra la estrategia para la operatividad del plan de promoción. Es decir, se tiene la experiencia suficiente para retomar las sendas de la promoción de la inversión, para lo cual se hace necesario contar con la firme voluntad política del Gobierno, destrabando las inversiones y asignando personal con experiencia en estos procesos.

Es positivo que la política de realizar promoción de la inversión tenga consigo compromisos ambientales, así como también los de índole social a fin de obtener el consentimiento de la sociedad. La promoción de inversiones mineras en un determinado proyecto trae consigo un plan de desarrollo local y regional (puertos?; carreteras?; energía?; infraestructuras?; personal calificado?; proveedores calificados?; etc); y complementando con los programas sociales del gobierno y creación de fondos de corto, mediano y largo plazo con base a los proyectos de inversión se tiene un plan de desarrollo regional, la cual debidamente difundida en la población, este hace suya el proyecto de inversión y la defiende para su ejecución.

La Figura 12, adaptada de la iniciativa Minería Climáticamente Inteligente (Banco Mundial, 2020), muestra los componentes de los programas sociales y ambientales a incluir en los proyectos mineros materia de promoción de inversiones, entre ellos estrategia o programas sociales que se viene ejecutando a la fecha (canon, regalías, obras por impuestos, asociación pública privada y otros) y programas ambientales igualmente que se hallan en marcha en otros proyectos mineros actualmente y que se hallan alineados a las estrategias propuestas, entre ellos los promovidos por la iniciativa del Banco Mundial, la Minería Climáticamente Inteligente (CSM).

Entre los recursos disponibles, tenemos la infraestructura, organización y recursos por intermedio del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) con funciones de promoción de inversiones para minería.

Las estrategias propuestas, en la práctica ya han sido implementadas exitosamente, tanto por los entonces Comités Especiales de Privatización (CEPRI Centromín Perú, CEPRI Minero Perú, otros), por el MINEM, COPRI (Hoy PROINVERSIÓN), teniéndose los casos Antamina y Las Bambas aquí detallados; dado que se encuentran documentadas estas experiencias como lecciones aprendidas mediante los Libros Blancos o publicaciones

especiales (caso “Las Bambas: Un Modelo de Desarrollo Sostenible”).

En este ámbito todo proyecto de orden privado o público es susceptible de ser promovido por el estado, considerando las posibilidades de los convenios con PROINVERSION, MINEM, así como la facilidad otorgada por el estado con relación a su

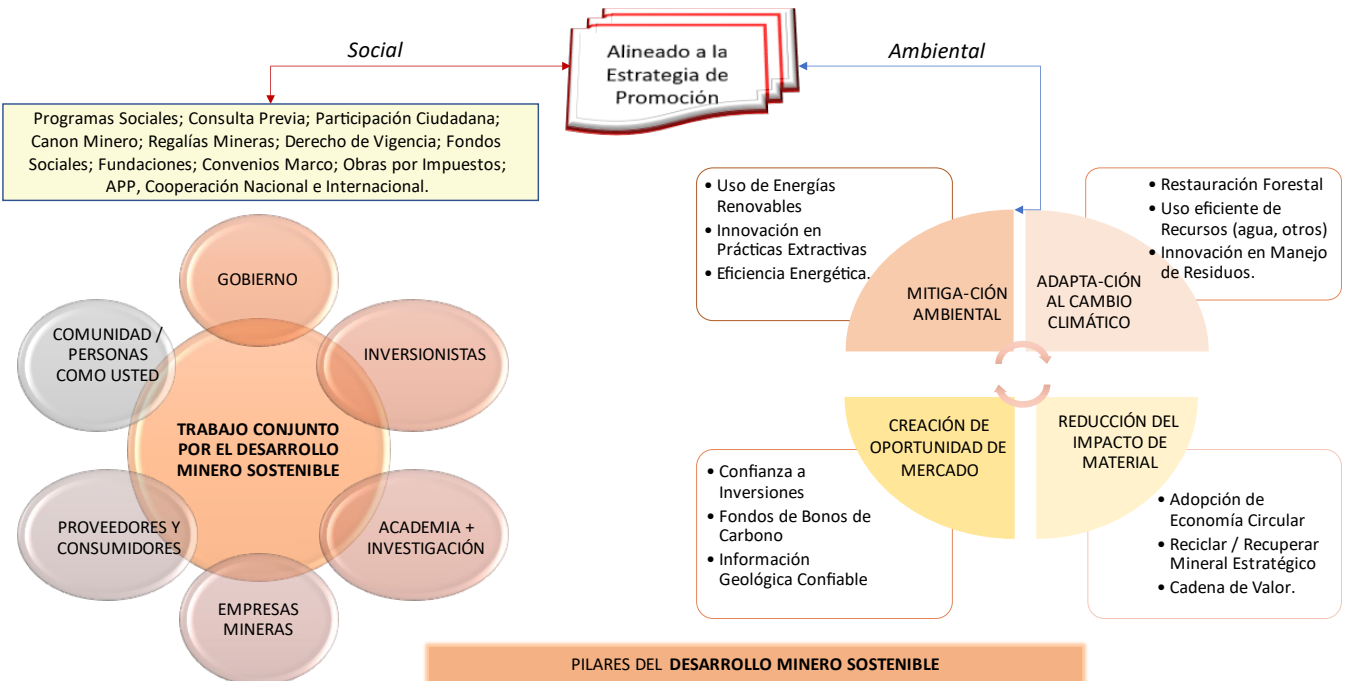
promoción y brindar el beneficio a la sociedad y el estado mismo, siendo la promoción de la inversión privada o pública y el crecimiento económico sostenible una de las principales gestiones que debe realizar todo gobierno conforme el marco constitucional.

Figura 11. Etapas de operatividad de la estrategia de promoción



Nota. Elaboración propia.

Figura 12. Programa social y ambiental de la promoción de inversiones mineras



Nota. Adaptada de la iniciativa Minería Climáticamente Inteligente (Banco Mundial, 2020)

IV. DISCUSIÓN

4.1 Evaluación de indicadores

La valuación de las dimensiones de la estrategia de promoción de inversiones mineras: (i) el entorno internacional; ii) la gobernanza – competitividad interna y iii) las lecciones aprendidas o el conocimiento; nos permite cuantificar y monitorear las variables (positivas o negativas) a fin de tomar las decisiones estratégicas.

Entre las variables como oportunidades o fortalezas para Perú tenemos (más de 70% de puntuación):

- ✓ El mayor precio y demanda futura de los minerales que serán requeridas para la conversión energética requerida para el Net Zero del 2050.
- ✓ La política de la Minería Climáticamente Inteligente que promueve el Banco Mundial contribuye directamente al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.
- ✓ El potencial minero reconocido a nivel mundial del Perú
- ✓ El marco legal y las políticas de estado vigentes en el Perú
- ✓ La buena experiencia de ejecución de inversiones mineras y de lecciones aprendidas (casos Antamina, Las Bambas y muchos otros).
- ✓ Los recursos que se tiene para promover inversiones.

Entre las variables como debilidades o amenazas para Perú tenemos (menos de 50% de puntuación):

- ✓ Los conflictos socio ambientales anti-mineros
- ✓ La gestión actual deficiente (falta de voluntad política y conocimiento para promover inversiones, burocracia y permisología)

- ✓ Bajos indicadores sociales (retroceso en la pobreza en más de una década) y económicos (crecimiento negativo del PBI al 2023) que redundan en desconfianza ante los inversionistas extranjeros.
- ✓ Caída en el índice de atracción de la inversión minera a que se refiere el Fraser Institute, llegando a su más bajo valor histórico la Percepción política en el año 2022 y como consecuencia en la caída del Potencial Minero, desplazando la ubicación del Perú del 8vo lugar en el año 2018 al 42avo lugar en el año 2023.

La competitividad de Perú puede mejorar notablemente aprovechando las oportunidades y fortalezas, y revirtiendo los factores de amenazas o debilidades detalladas.

En los últimos años se han elaborado informes y publicaciones que marcan las estrategias mineras con visión del desarrollo sostenible, entre ellas:

- i. Visión de la Minería en el Perú al 2030 en el contexto del Desarrollo Sostenible publicado por el Ministerio de Energía y Minas (MINEM, 2019)
- ii. Informe Final "Propuestas de medidas normativas, de gestión y de política pública para afianzar la sostenibilidad del sector minero", publicada por la Comisión para el Desarrollo Minero Sostenible conformada por la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM, 2020)
- iii. Reporte "Diagnóstico del Sector Minero – Perú", publicada por el Banco Mundial (Banco Mundial, 2021) que podrá ayudar justamente a promover la minería con desarrollo sostenible.

Tabla 4. Resumen Índice de Competitividad del Sector Minero (ICSM) – Perú

x VARIABLE INDEPENDIENTE: ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES MINERAS SOSTENIBLES			
y VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MINERO			
Indicador:		Peso	Valor
ICSM	Índice de competitividad del sector minero: $y = f(x) = 40\%x_1 + 40\%x_2 + 20\%x_3$	100%	62%
Rango (%)	Valoración:	Dimensiones:	
[70, 100]	Alta, fortaleza, oportunidad	x ₁ Entorno Internacional	40% 70%
[50, 70>]	Medio, Promedio	x ₂ Gobernanza	40% 56%
[0, 50>]	Baja, debilidad, riesgo	x ₃ Lecciones aprendidas	20% 58%

Nota. Elaboración propia

4.2 Conclusiones

La **Estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles** incide significativamente en la competitividad del sector minero en el Perú.

La estrategia propuesta basada en casos de éxito implementadas en Perú desde 1990, se hallan a disposición de las autoridades para su implementación y consolidarlas es una de las contribuciones y objetivo mayor de esta investigación, con visión de la agenda global al 2050.

El **entorno internacional para promover inversiones mineras sostenibles** incide significativamente en la competitividad del sector minero.

El Net Zero al 2050 como solución al problema ambiental global que promueve Naciones Unidas, así como la iniciativa Minería Climáticamente Inteligente propuesta por el Banco Mundial que contribuyen al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, se constituyen en una oportunidad histórica para países mineros emergentes como Perú, por cuanto se incrementarán los consumos de minerales claves como el Cobre y otros, con proyección de mayores precios.

Queda como responsabilidad del Gobierno y los actores revertir los efectos negativos del índice de percepción política en atracción a la inversión minera que reporta Fraser Institute, para dar mayor confianza a los inversionistas mineros del mundo interesados en el Perú.

La **Gobernanza (competitividad interna)** influye significativamente en la competitividad del sector minero:

Como se ha indicado en esta investigación, se tienen las normas legales, las políticas de estado, el potencial minero, los procedimientos, la infraestructura, la experiencia pasada para promover las inversiones, pero que, sin embargo, estas inversiones vienen cayendo en los últimos años debido a conflictos socio ambientales, las trabas en la emisión de permisos, y la falta de conocimiento y voluntad política del actual Gobierno.

Las **lecciones aprendidas y mejora continua de la estrategia de promoción** inciden significativamente en la competitividad del sector minero.

Toda la experiencia de haber promovido inversiones mineras en el Perú por más de US\$ 120 mil millones desde 1990, debe ser capitalizada y utilizada para hacer realidad la cartera de inversiones mineras que tiene el Perú de US\$ 64 mil millones.

Tenemos amplia experiencia, hace falta una mayor voluntad política y encargar a profesionales con experiencia.

Antamina nos deja como lección aprendida o caso de éxito, que es posible desarrollar un megaproyecto minero en solo 5 años; desde la exploración, aprobación de licencias, construcción, pruebas y puesta en marcha; que ahora lamentablemente un proyecto minero se demora en promedio 15 años de hacerse realidad. Antamina simboliza el gran trabajo en equipo realizado en su momento 1996 – 2001 (Gobierno, Inversionistas, Sociedad Civil), promoviendo este megaproyecto minero con visión del desarrollo sostenible.

El "Modelo de Desarrollo Sostenible de la Promoción de la Inversión Privada en el Proyecto Minero Las Bambas" ha sido en su oportunidad debidamente reconocido por sus éxitos, en diversas instancias como el Congreso de la República, eventos como la Convención Minera. Recibió el Premio ganador del Concurso Creatividad Empresarial, versión 2004. Dicho proceso nos enseña que es posible revertir grandes conflictos sociales, con presencia proactiva del estado y logrando acuerdos sociales tras el bien común de todas las partes involucradas.

El **índice de competitividad del sector minero (ICSM)** de la presente investigación (62%), es similar al valor promedio 2021-2025 del índice de atracción a la inversión minera Fraser (59%), una calificación con tendencia a la baja que debe ser revertido con las anotaciones indicadas en la presente investigación.

Como recomendación general, se debe seguir la agenda global del desarrollo sostenible con visión al 2050 (gestión del riesgo, desarrollo sostenible, netzero, ordenamiento territorial y gobernanza) y las oportunidades de la conversión energética que prevé alta demanda de minerales y mayor precio internacional que puede ser aprovechado por los países mineros como Perú, retomando una firme voluntad política del gobierno en promover inversiones a todo nivel y en minería en particular, destrabando toda práctica burocrática, revirtiendo los conflictos socio ambientales con estrategias y planes de desarrollo local y regional basados en los grandes proyectos de inversión, haciendo buen uso de las experiencias y designando funcionarios con el conocimiento necesario para hacer una buena gerencia, una mejora continua y un trabajo conjunto de todos los actores, entre el gobierno, los inversionistas, la sociedad civil, y por cierto desde la academia aportando conocimientos, estrategias e iniciativas tras el bien común, en beneficio del país.

Referencias

- Agencia de Promoción de la Inversión Privada [PROINVERSIÓN]. (1996-2014). *Privatización de los Proyectos Mineros Antamina y Las Bambas*.
- Agencia de Promoción de la Inversión Privada [PROINVERSIÓN]. (Setiembre 2005). *LAS BAMBAS, Un modelo de desarrollo sostenible*.
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (1991). Memoria Anual 1990.
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (julio, 1999). "Impacto de las privatizaciones en el Perú". Lima, Perú.
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (diciembre, 2015). *La gran depresión de la economía peruana*.
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (feb. 2024). *Informe macroeconómico: IV trimestre 2023*.
- Banco Mundial (2019). Infographic: Climate-Smart Mining (CSM): Minerals for Climate Action.
- Banco Mundial (2019). Minerals for Climate Action: The Mineral Intensity of the Clean Energy Transition.
- Banco Mundial [Banco Mundial]. (2020). *Climate-Smart Mining: Minerals for Climate Action*.
- Banco Mundial [Banco Mundial]. (2021). *Diagnóstico del Sector Minero - Perú*.
- Defensoría del Pueblo. (2007). *Informe Extraordinario sobre los conflictos socioambientales por actividades extractivas*.
- Fraser Institute [Fraser]. (2026). *Survey of Mining Companies 2025*.
- Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico [INGEMMET]. (2018). *Estimación del Potencial Minero Metálico del Perú y su contribución al estado, al 2050*.
- Instituto Geológico Minero y Metalúrgico [INGEMMET]. (2021). *169 años de Historia e Investigación Geológica, Minera y Metalúrgica en el Perú*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (mayo 2024). *Perú: Evolución de la Pobreza Monetaria 2014-2023*.
- Martínez, R.; Soto E. (marzo, 2012). El Consenso de Washington: la instauración de las políticas neoliberales en América Latina. *Política y Cultura* 37, pp. 35-64.
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2020). *Marco Macroeconómico Multianual 2021-2024*.
- Ministerio de Energía y Minas [MINEM]. (2019). *Visión de la Minería al 2030. Centro de convergencia y buenas prácticas Minero Energéticas*.
- Ministerio de Energía y Minas [MINEM]. (agosto 2026). *Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera. Anuario Minero 2025*.
- Ministerio de Energía y Minas [MINEM]. (mayo 2026). *Carta de Proyectos de Inversión Minera*.
- Naciones Unidas (1987): *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland)*.
- Naciones (2025). *Sustainable Development Report*.
- Naciones Unidas (2024). Oficina para la Reducción de Riesgos de Desastres - *Informe de evaluación regional sobre el riesgo de desastres en América Latina y el Caribe (RAR24)*.
- Pineda, J. (2021). *Un modelo de desarrollo sostenible para la promoción de inversiones en el sector minero peruano*. [Tesis de Maestría en Gestión Minera, UNI]. Lima-Perú.
- Pineda, J. (2024). *Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero, Peru-2024*. [Tesis de Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, UNFV]. Lima-Perú.
- Pineda, J. (2024). Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero, Peru-2024. *Earth Institute Journal* 2024(1), pp. 52-74.
- Pineda, J. (2025). Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero, Peru-2025. *Earth Institute Journal* 2025(2), pp. 13-33.
- Pineda, J. (2025). Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero en el Peru. *Perumin 37 Convención Minera*.
- Pineda, J. (2026). Strategy for the promotion of mining investments and the sustainability of the mining sector, Peru – 2026. *27th World Mining Congress*.
- Porter, M. (1989). *Ventaja competitiva de las naciones*.
- Presidencia del Consejo de Ministros [PCM] - Comisión para el Desarrollo Minero Sostenible. (febrero 2020). *Informe Final "Propuestas de medidas normativas, de gestión y de política pública para afianzar la sostenibilidad del sector minero"*.

Reconocimientos

Las inversiones mineras ejecutadas entre los años 1990 al 2025 se estiman en más de US\$ 120 mil millones, de los cuales más del 50% provienen de la privatización minera (además de fondos sociales por más de US\$ 1,000 millones), contribuyendo a la mayor producción minera, la reactivación económica y el desarrollo sostenible del país. Por tanto, es bueno reconocer el entonces trabajo conjunto liderado con decisión política del Gobierno, la confianza y apuesta de los inversionistas privados nacionales y extranjeros, y la activa participación de la sociedad civil organizada.

Parte esencial de la reforma de promoción de las inversiones mineras fueron ejecutadas desde los Comités Especiales de Privatización (CEPRI) de las entonces empresas mineras estatales como Centromín Perú, Hierro Peru, Tintaya, Minero Perú y otros.

Quizá a modo de representación de todos estos líderes en la promoción de inversiones, podemos recordar y felicitar al gran equipo de profesionales de dichos CEPRI's, entre ellos:

- Alberto Benavides de la Quintana (†), entonces primer Presidente del CEPRI Centromín Perú (1992-1994)
- Juan Assereto (†) miembro del CEPRI Tintaya (1992-1995), continuó como Presidente del CEPRI Centromín (1995-1997) estableciendo la estrategia general de la privatización de Centromín, culminando la privatización de Antamina; fue designado Director Ejecutivo de COPRI (Hoy la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSIÓN).
- Luis Morán; miembro de CEPRI's Hierro Peru, Tintaya, Centromín Perú, Minero Perú (1992-2012).
- Juan Carlos Barcellos (†) del CEPRI Centromin Perú (1997-1998)
- Jorge Merino (1998-2014), Ex Gerente General de Centromín Perú (hasta 1998), luego como Presidente de los CEPRI's Centromín Perú, Minero Perú; Director de Asuntos Mineros de PROINVERSIÓN y posteriormente como Ministro de Energía y Minas (MINEM) años 2011 al 2014.
- Roger Incio: Director de Proyectos de PROINVERSIÓN, continuando a la fecha el proceso de promoción de inversiones en los activos mineros del estado.

De este modo, se logró la promoción de inversiones en varias minas y proyectos mineros en el país, entre ellos las transferencias como Marcona, Cerro Verde, Tintaya (hoy Antapaccay-Coroccohuayco), Quicay, Morococha, Yauricocha, Cobriza, Andaychagua, Pasco, Antamina, Bayovar, Alto Chicama, Las Bambas, Toromocho, Quellaveco, Magistral, La Granja, Cañariaco, Michiquillay, Algarrobos (Ex Tambogrande), prospectos mineros, ANAP's, entre otros activos mineros.

Acerca del Autor

José Pineda es Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Master en Gestión Minera e Ingeniero de Minas egresado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), Lima-Perú. **Profesional** con más de 25 años de experiencia.

Inició labores en Cuajone (Southern Peru, División de Ingeniería, 1989); desde 1990 participó del proceso de promoción de las inversiones en el sector minero del Perú (Tintaya, Centromín Perú, Minero Perú, PROINVERSIÓN, MINEM).

Es Director en **Andean Consulting Group**, grupo consultor acreditado en SENACE para elaborar Estudios de Impacto Ambiental y MINEM registrado como Contratista Minero en Actividades de Exploración, Explotación, Desarrollo y Beneficio; acreditado para elaborar Plan de Cierre de Minas y Cierre de Pasivos Ambientales Mineros; Estudios de Ingeniería – EPC; Sociales, Gestión de permisos y promoción de inversiones de proyectos mineros.

En el campo **académico** es Docente de Maestría en Minería en la UNI, Earth Institute, entre otras.

La **investigación** “Estrategia de promoción de inversiones mineras sostenibles y la competitividad del sector minero en el Perú”, es actualizada y difundida por el Ing. Pineda en la Maestría de Minería en la UNI y en las diversas publicaciones tanto en Revistas Científicas Indexadas (Earth Institute Journal, otros) así como en eventos mineros realizados, entre ellas:

- Publicación: “Un modelo de desarrollo sostenible para la promoción de inversiones en el sector minero peruano” (Pineda, 2021).
- Ponente en el I Congreso Internacional de Gestión Minera Sostenible (UNI, abril 2023).
- Publicación en la Revista Científica Indexada – Earth Institute Journal: “Estrategia de Promoción de Inversiones Mineras y la Sostenibilidad del Sector Minero, Peru-2024/2025” (Pineda, 2024/2025).
- Ponente en la 37 Convención Minera (Perumin 2025), Foro Tecnología, Innovación y Sostenibilidad (TIS), sección Regulación y Economía Minera - Importancia de la minería en economías emergentes.
- Ponente en World Mining Congress (WMC, junio, 2026).

A través de esta publicación, el Ingeniero Pineda contribuye en consolidar, capitalizar y transmitir los conocimientos y las lecciones aprendidas a las actuales y futuras generaciones, en el esfuerzo común de promover las inversiones y el desarrollo sostenible de la minería y nuestro país, con visión de la Agenda Global de Naciones Unidas.